

Die eigene Website: übersichtlich, benutzerfreundlich & zielführend

Datenbank

TEMA, Copyright WTI-Frankfurt eG

Deskriptoren

Erfahrungsbericht; Erfolgsfaktor; Internetmarketing; Internet-Seite; KMU (Klein- und Mittelbetriebe); Kundenbindung; Kundengewinnung; Layout; Online-Handel; Online-Shop

Abstract

Mit einer eigenen Webseite bietet sich Unternehmern die Möglichkeit, sich selbst und ihr Unternehmen im Internet zu präsentieren und damit die Aufmerksamkeit seiner Zielgruppe zu erlangen sowie den potenziellen Kundenkreis zu erweitern. Diese Broschüre soll Unternehmern den Weg zum eigenen Internetauftritt zeigen. Zunächst wird erläutert, wie eine Webseite funktioniert und wie sie erstellt werden kann. Die Kosten, die bei der Entwicklung einer Internetseite mithilfe eines Content-Management-Systems oder eines Dienstleisters anfallen, werden dargelegt. Wer sich dem Thema Internetauftritt mit ein wenig Zeit und Interesse nähert, kann viel Geld sparen. So kann man nach der Erstellung selbst lernen, Texte und Bilder auszutauschen und die Seite aktuell zu halten, das heißt, die Webseite pflegen. Bei der Gestaltung der Webseite sind einige Regeln zu beachten. Das Ziel muss sein, eine hohe Sichtbarkeit der Webseite zu erreichen. Kurze und prägnante Sätze und das Einbinden von relevanten Schlagwörtern (Keywords) helfen, dass die Internetseite bei einer Websuche unter den ersten Treffern angezeigt wird. Ausgewählte Praxisbeispiele zeigen, wie Unternehmen an das Thema Webpräsenz herangegangen sind. Dabei geht es vor allem um Kosten, Aufwand und persönliche Erfahrungen, die mit der Umsetzung dieses Vorhabens verbunden sind. In den Interviews werden solche Fragen beantwortet wie: Was hat Sie dazu bewogen, Ihre Webseite selber zu entwerfen, zu gestalten und umzusetzen? Mit welchen Problemen wurden Sie konfrontiert? Wie sind Sie damit umgegangen? Alternativ: Wieso haben Sie sich dazu entschieden Ihre Webseite von einem Anbieter erstellen zu lassen? Wie verlief die Zusammenarbeit mit dem Anbieter? Wie lange hat die Umsetzung der Webseite gedauert und in welchem Rahmen lagen die Kosten? Von wem werden die Inhalte der Webseite gepflegt? Sind Sie mit Ihrer Website zufrieden? Die letzte Frage wurde durchweg mit "Ja" beantwortet.

Autor

Thome, Rainer (Hrsg.)

Institution

Universität Würzburg, DE

Quelle

2015 (22 Seiten, Bilder)
Würzburg: eBusiness-Lotse Mainfranken

Sprache

DE Deutsch

Dokumentart

R Report

Erscheinungsjahr

2015