

## **E-Learning in Unternehmen. Lernen und Arbeiten mit digitalen Medien**

### **Datenbank**

TEMA, Copyright WTI-Frankfurt eG

### **Deskriptoren**

Elektronikseminar; elektronisches Lernen; Lernprogramm; Mitarbeiterschulung; Online-Lernen; Online-Schulung; Personalqualifikation; Wissensdarstellung; Wissensmanagement; Wissensübertragung; E-Learning

### **Abstract**

Die fortschreitende Digitalisierung der Arbeitswelt stellt immer höhere Anforderungen an die Qualifizierung der Mitarbeiter. Neue Technologien und Methoden wie das E-Learning eröffnen dabei neue Möglichkeiten des zukunftsorientierten Lernens. Unter E-Learning werden alle Formen des Lernens verstanden, bei denen elektronische oder digitale Medien für die Präsentation und Distribution von Lernmaterialien genutzt werden. Dabei werden verschiedene Technologien und Methoden miteinander verknüpft. E-Learning findet ortsunabhängig im Internet statt und ist multimedial, interaktiv und kommunikativ. Die Inhalte liegen auf Servern im Internet. Der Austausch unter den Lernenden oder mit dem Dozenten findet per E-Mail, Chats, Diskussionsforen oder auch über soziale Medien statt. Häufig wird eine Kombination aus Online- und Präsenzseminaren, das sogenannte Blended Learning bevorzugt. Die Broschüre stellt die verbreitetsten Varianten des E-Learning vor. Computer Based Training (CBT) und Web Based Training (WBT) gehören zu den bekanntesten Formen des E-Learnings. Darunter werden digitale Anwendungen verstanden, die Lerninhalte vermitteln. Webinare, die Durchführung von Seminaren über das Internet, ähneln dem traditionellen Präsenzunterricht. Ein Wiki ist eine Sammlung von untereinander verlinkten Webseiten. Die Dokumente eines Wikis können von den Nutzern gemeinsam bearbeitet werden. Weitere Formen des E-Learning sind Online-Lehrgänge und die Nutzung von Kommunikationstools wie E-Mail, Internetforen, Chats und Social Media. Die Einsatzmöglichkeiten und von E-Learning im Unternehmen und die daraus resultierenden Erfolgsfaktoren werden ausführlich dargestellt. Konzeption und Erstellung von Lehrmaterialien werden erläutert. Für Unternehmen lohnt es sich, die neuen Möglichkeiten des Lernens zu erschließen. Die Möglichkeiten des E-Learnings sind vielfältig. Für eine erfolgreiche Einführung gilt es, alle Beteiligten und insbesondere die Zielgruppe frühzeitig einzubeziehen.

### **Autor**

Kleinfeldt, Nico F.; Kutzbach, Katharina

### **Institution**

ANOVA, Rostock, DE; eBusiness-Lotse Mecklenburg-Vorpommern, Allgemeiner Unternehmensverband Neubrandenburg, DE

---

**Quelle**

2015 (60 Seiten, Bilder, Tabellen, Quellen)  
Neubrandenburg: eBusiness-Lotse Mecklenburg-Vorpommern (Hrsg.)

**Sprache**

DE Deutsch

**Dokumentart**

R Report

**Erscheinungsjahr**

2015