

## **Rechtssichere Internetseiten & Online Shops. So vermeiden Sie rechtliche Fallstricke beim Unternehmensauftritt im Internet und in sozialen Netzwerken – Leitfaden**

### **Datenbank**

TEMA, Copyright WTI-Frankfurt eG

### **Deskriptoren**

Datenschutz; gewerblicher Rechtsschutz; Internetmarketing; Internet-Seite; KMU (Klein- und Mittelbetriebe); Online-Shop; Recht (Gesetzgebung); Rechtsaspekt; Rechtslage

### **Abstract**

Die eigene Website stellt heute für ein Unternehmen das zentrale Kommunikationsmittel dar, um Kunden zu erreichen und zu binden. Dies gilt besonders für Online-Shops. Bei der Gestaltung der Internetseite sowie bei der Nutzung der sozialen Medien müssen zahlreiche Aspekte beachtet werden. Insbesondere betrifft dies die rechtlichen Gesichtspunkte. Die Missachtung rechtlicher Vorgaben kann zu Abmahnungen durch Konkurrenten, Wettbewerbsverbände und Verbraucherschutzzentralen führen. Der vorliegende Leitfaden wurde letztmalig im Jahre 2013 aktualisiert. Seitdem sind einige wichtige gesetzliche Neuregelungen verabschiedet worden, die in dieser Neuauflage Berücksichtigung finden. Die Prüfung von Internetseiten hat gezeigt, dass viele designtechnisch gut umgesetzte Seiten grundlegende rechtliche Anforderungen nicht erfüllen. Dieser Leitfaden gibt Unternehmen für die Bereiche Anbieterkennzeichnung (Impressum), Datenschutz, Online-Shops und Marktplätze sowie Inhaltliche Rechtsverletzungen einen Einblick über den Stand der Rechtsprechung und die aktuellen gesetzlichen Anforderungen. Der Leitfaden enthält zudem Checklisten zur Überprüfung der eigenen Internetseite bzw. des Online-Shops. Es wird aber empfohlen, alle rechtlichen Vorschriften in bestimmten zeitlichen Abständen von einem spezialisierten Rechtsanwalt prüfen zu lassen. Soweit auf einzelne Normen oder Gesetze verwiesen wird, können diese (kostenfrei) im Internet nachgelesen werden, z. B. unter [www.gesetze-im-internet.de](http://www.gesetze-im-internet.de) oder [www.dejure.org](http://www.dejure.org). Über die eingebetteten QR-Codes kann der Leser die einzelnen Gesetze auch direkt auf seinem Smartphone oder Tablet mittels QR-Code-Scanner aufrufen. Hilfestellung geben die regionalen eBusiness-Lotsen des eKompetenz-Netzwerks für Unternehmen (<http://www.mittelstand-digital.de/DE/Foerderinitiativen/e-kompetenz-netzwerk.html>), Juristen bei der IHK oder der HWK und auf Onlinerecht (IT-Recht) spezialisierte Rechtsanwälte.

### **Autor**

Dury, Marcus; Betzholz-Schlüter, Sabine (Red.)

### **Institution**

Rechtsanwaltskanzlei Dury, Saarbrücken, DE; eBusiness-Lotse Saar, saar.is - saarland.innovation&standort, Saarbrücken, DE

---

**Quelle**

2014 (40 Seiten, Bilder)  
Saarbrücken: eBusiness-Lotse Saar (Hrsg.)

**Sprache**

DE Deutsch

**Dokumentart**

R Report

**Erscheinungsjahr**

2014