

Buchempfehlung

von Isabel Pecher, Leiterin Datenbasenproduktion und Fachreferentin für Betriebswirtschaft bei WTI



Autor

Nicole M. Pfeffer

Verlag

Haufe Lexware, Freiburg

Erscheinungsdatum

Juni 2017

Neues Unternehmerdenken

Wie führt man seine eigene Unternehmung zu nachhaltigem Erfolg? Nicole M. Pfeffer, die sich selbst als Querdenkerin bezeichnet, verlässt sich nicht auf die gängigen Rezepte der Unternehmensführung. Begeisterung und Leidenschaft sind es, die aus einer Idee ein Unternehmen machen, und Begeisterung, Leidenschaft und Neugier sind die Erfolgsfaktoren, die das Unternehmen zukunftsfähig machen. Dabei ist es nicht nur die eigene Unternehmerpersönlichkeit, die hier im Focus steht, sondern im gleichen Maße gilt es, seine Mitarbeiter für das Unternehmensziel zu begeistern. Eine sorgfältige Auswahl der Mitarbeiter ist wichtig, denn sie sollen Empathie für Kunden entwickeln und müssen in der Lage sein, auch öfter mal die Perspektive zu wechseln. Gleichzeitig müssen sie ein Gespür für Qualität und einen Sinn für Werte entwickeln. Sein eigenes Handeln soll man immer wieder in Frage stellen. Lässt man seinen Mitarbeitern die Freiheit, ihre Kreativität zu entwickeln und lässt man sie an seiner eigenen Begeisterung teilhaben, dann ziehen alle an einem Strang und man schafft damit die Basis für die Innovationsfähigkeit seines Unternehmens.

Die Begeisterung der Autorin, die ihr eigenes Unternehmen seit 2007 erfolgreich führt, spricht aus jeder Zeile dieses Buches und macht es zu einer höchst mitreißenden Lektüre!