

Shortcut to knowledge.



## Spielend Kunden gewinnen auf Messen

### Social Gamification mit TecGames and TecAwards

Wie holen Sie mehr Teilnehmer zu Ihrem Messestand? Wie schaffen Sie eine spannende und motivierende Atmosphäre auf Messen oder Tagungen? Wie erfahren Sie, was Ihre Kunden wirklich wissen? Mit Serious Gaming und Gamification schaffen Sie neue, kreative Möglichkeiten der Kundenansprache und -bindung, die wir für Sie professionell umsetzen.

#### Wie funktioniert das?

Auf Ihrer Messeveranstaltung (oder einem Kongress) erhalten die Besucher eine Spielkarte mit ihrem persönlichem Zugangscode. Sie spielen so lange und so häufig wie sie möchten. Für die Gewinner gibt es eine tägliche Preisverleihung an Ihrem Stand.

Game-Teilnehmer können jederzeit in ein laufendes Spiel mit ihren vorhandenen Geräten wie Smartphone, Tablet oder Notebook einsteigen. Sie beantworten fachlich relevante und unterhaltende Quizfragen, die zum Mitmachen motivieren. Die Fragen werden spielerisch in einem Multiple-Choice-Format und mit Zeitvorgabe angezeigt.

#### Wie machen wir das?

Wir verfügen über inhaltliche und redaktionelle Expertise, und mit unserem Methoden-Kasten gameON auch über elegante Technologielösungen zur aktiven Einbindung der Nutzer, sowie praxiserprobte Spieleszenarien. Im konkreten Fall liefern wir:

- **Inhalte und Inhalteformat:** ca. 100 Quizfragen mit Antworten und Lernmedien zu spannenden Themen
- **Technologie:** eine Game-Plattform in der Cloud
- **Spielformat:** ein motivierender Ablauf für die Anzeige der Quizfragen und Lerntexte (z.B. mit Jackpot, zeitgesteuert)

#### Das Besondere:

Die Teilnehmer spielen live gegen weitere Spieler. Sie sammeln Punkte, und wer schneller antwortet bzw. mehr Spiele spielt, hat die Chance, mehr Punkte zu gewinnen. Auf Ihrem Messestand ist immer der aktuelle Punktestand einsehbar. Einzelnen oder gemeinsam Lösungen zu finden und dabei gleichzeitig zu sehen, wie sich andere fortentwickeln, setzt viel Spannung und Spaß frei. Das Spiel schafft Aufmerksamkeit, Gesprächsanlass für Interessenten und Presse. Das Spiel ist auch über die Messetage hinaus als Wettbewerb einsetzbar.

Ein weiterer Nutzen für Sie: Teilnehmer-Daten lassen sich psychometrisch auswerten und liefern interessante Statistiken, z.B. was unsere Zielgruppe weiß und wie sie sich entscheidet.

### Was sagen Kunden?

Besucher der jährlichen Industriemesse in Hannover haben an Spielen zu Brennstoffzellen und Industrie 4.0 teilgenommen. Die Spielthemen wurden mit den Schwerpunktthemen der Messe abgestimmt. Im Vorfeld gab es eine Kampagne für das Spiel und die Preisverleihung.

#### • Ein Messeveranstalter:

„Die Teilnehmer sind richtig eingetaucht. Die Spiele haben für Spaß und Spannung auf den Messetagen gesorgt. Unser Messestand hat dabei viel Aufmerksamkeit erzielt.“

#### • Ein Messebesucher:

„Ein cooles Spiel – und ich habe mit viel Spaß Neues über Brennstoffzellen erfahren.“

## Shortcut to knowledge.

# Acquire customers easily at trade shows

## Social gamification with TecGames and TecAwards

How do you attract more fair participants to your booth? How do you create an exciting and motivating atmosphere at your trade fairs or conferences? How can you tell what your customers really want to know? We deliver innovative, creative possibilities to approach customers through professional gamification.

### How does it work?

At your trade fair or convention, visitors receive a game card with their personal access code. They reply to relevant technical questions that are entertaining, engaging and motivate participation. The game interface is displayed in a playful and timed multiple-choice format.

At any time game participants can join in a running game with their personal devices such as smartphone, tablet or notebook. They answer relevant technical questions that are entertaining and presented in a manner that motivates participation. The questions are displayed in a playful and timed multiple-choice format.

### How do we do that?

We have content and editorial expertise, and our gameON method-box utilizes elegant technology solutions for active involvement of users, as well as tried and tested game scenarios. In this specific case, we deliver:

- **Content and content format:** approximately 100 questions and answers with learning media covering targeted topics
- **Technology:** a game platform in the cloud
- **Game format:** a motivating procedure for displaying the questions (activity items) and tutorials (e.g., jackpot, time-controlled)

### Special feature:

Participants play in real time with other gamers. They earn points and those who answer faster or play more games have the chance to gain more points. At your booth the current high score is displayed. To find correct answers, individually or jointly, and at the same time to see how others progress, this generates excitement and fun. The game creates buzz, attention, and conversation for interested parties and press. The game can also be used beyond the exhibition days as an ongoing competition.

Another benefit for you: subscriber data can be psychometrically evaluated and provide interesting statistics, such as "what our audience knows" and "what our audience decides".

## “ What customers say? ”

Visitors to the annual Hannover Industry Fair took part in games for fuel cell and Industry 4.0. The themes were agreed with the main topics of the exhibition. Ahead there was a campaign for the game and the award ceremony.

### • A fair organizer:

“Participants were deeply immersed. The games provided fun and excitement during the show days. Because of it our booth received a lot of attention.”

### • A trade fair visitor:

“What a cool game – it was a fun way to learn new stuff about fuel cells.”