

WTI auf der Hannover Messe 2019 – Unser Resümee



Unsere WTI-Mitarbeiter waren voller Elan am Start! Von links nach rechts: Peter Tandetzky, Elisabeth und Timo Buchberger
(© Hessen Trade & Invest, Gabriel Poblete)

Anfang Januar – kurz nach Gründung unserer GmbH – haben wir uns bei der Hessen Trade and Invest GmbH (HTAI) erfolgreich als Mitaussteller auf dem Gemeinschaftsstand des Technologielandes Hessen beworben. Als Aussteller konnten wir an der Eröffnungsfeier am 31. März teilnehmen und die spektakuläre Show des diesjährigen Partnerlands Schweden genießen: Die Darbietungen reichten von traditionellem Violinenspiel über Tanz mit Robotern bis hin zum Auftritt der schwedischen Eurovision Contest Gewinnerin Loreen. Das Partnerland Schweden präsentierte sich unter dem Motto „Sweden Co-Lab“ und stellte neben Innovationsaktivitäten das Angebot potentieller Kooperationen in den Vordergrund.

Auf der internationalen Leitmesse der Industrie standen dieses Jahr der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Industrie und Robotik, sowie die Möglichkeiten der zukünftigen Mobilfunkgeneration 5G und deren Anwendung in der Industrie im Fokus. Zusätzlich wurden Beiträge zur Arbeit der Zukunft und der zunehmenden Digitalisierung vorgestellt. An den fünf Tagen hat die Hannover Messe dieses Jahr 215.000 Besucher verzeichnet. Rund 40 % der Besucher kamen aus dem Ausland – die meisten aus China, den Niederlanden, Italien und den USA.



Gruppenbild der Aussteller am ersten Tag, 1. April 2019 (© Hessen Trade & Invest, Nick Neufeld)

Shortcut to knowledge.

Die WTI-Frankfurt-digital GmbH war als einer von rund 6.500 Ausstellern ein Teil der Digital Factory. Unser Messekonzept stand komplett unter dem Motto:

**„Lästiges Unwissen? Nicht mit WTI!“
Mit unseren Produkten füllen Sie jede Wissenslücke
und finden immer die richtigen Treffer!**

Um dieses Motto in ein greifbares Konzept zu fassen, haben wir Fliegenklatschen gestaltet und zusammen mit unseren Flyern auf der Messe verteilt. Insgesamt verteilten wir knapp 1.800 Fliegenklatschen in den fünf Messetagen.



Elisabeth Buchberger auf der Hessenbühne. (© Hessen Trade & Invest, Gabriel Poblete)

An zwei Tagen haben wir auf der Hessenbühne des Gemeinschaftsstands unsere Firma und Produkte präsentiert. Neben unserem Kernprodukt Datenbank, haben wir auch neue Produkte und Kooperationen vorgestellt. Eines unserer neuen Produkte ist die Neuauflage unseres Wissensspiels, welches erstmals 2015 vorgestellt wurde. Jetzt starten wir mit unserem WTI-Game und einem neuen Spielkonzept. Das neue Wissensspiel konnte in der Event-Quizversion zum ersten Mal auf der Hannover Messe 2019 gespielt werden. Innerhalb der Messewoche haben viele Besucher die Chance genutzt das Quiz zu testen und an unserem Gewinnspiel teilgenommen. Nach der Messe haben wir den Highscore der Spieler ausgewertet und konnten rekordverdächtige, neue Highscores verzeichnen von bis zu 6,5 Millionen Punkten für den ersten Platz. Testen Sie unser Quiz jetzt!

Ein weiteres neues Produkt ist unser WTI-Consult Konzept. Neben dem klassischen IT-Consulting inklusive Interimsmanagement Ihrer IT-Abteilung, bietet WTI-Consult auch Wissensmanagement und -beratung an. Zusätzlich übernehmen wir von unseren Kunden auch Rechercheaufträge und bieten die maßgeschneiderte Informationsanalyse zu Ihrem Thema. Sie brauchen nur eine Literaturrecherche, eine Recherche in der Fachliteratur und im Internet oder gar eine komplette Recherche und Analyse eines Themas? Dann sind Sie bei WTI-Consult genau richtig.

Sie suchen Verstärkung für Ihr Team? Auch dann sind Sie bei WTI-Consult richtig. Mit unseren Portalen erreichen wir bis zu 1,8 Millionen Studenten in ganz Deutschland, die unsere Portale für Ihre Recherchen zu ihren Abschlussarbeiten nutzen. Platzieren Sie Ihre Stellenausschreibungen gezielt an bestimmten Hochschulen und Universitäten oder an allen Hochschulen gleichzeitig. Mehr Informationen zu WTI-Consult finden Sie hier.



WTI-Frankfurt-digital GmbH stellt die neuen Produkte der hessischen Digitalministerin Prof. Dr. Sinemus vor. (© Hessen Trade & Invest, Nick Neufeld)

Am ersten Messttag besuchte die hessische Digitalministerin Prof. Dr. Sinemus die Gemeinschaftsstände des Technologielands Hessen und wir hatten die Chance ihr unsere neuen Produkte und unsere Kooperation vorzustellen.

Mexiko war das Partnerland der Hannover Messe 2018 und dort haben wir unseren neuen Kooperationspartner INNCOM (Innovación y Competitividad SA de CV) kennengelernt. Nach einem Jahr intensiver Zusammenarbeit können wir nun verkünden, dass wir die Analysesoftware **KANNA** unserer mexikanischen Partner exklusiv für den deutschen und europäischen Markt vertreiben dürfen. KANNA ist eine Software, die Ihnen eine Forschungs- und Überwachungslösung der weltweit wichtigsten Patente bietet. Mit den Daten der USPO, EPO und JPO sind momentan ca. 15 Million Patente in KANNA verzeichnet. Innerhalb diesen Jahres werden zusätzlich noch die Fachpublikationen der TEMA® Technik und Management in KANNA integriert. Somit stehen Ihnen dann die Patente mit den dazugehörigen Publikationen in Fachzeitschriften, Reports und Konferenzen, etc. zur Verfügung. [Mehr Informationen zu KANNA.](#)

Unser Fazit zur Hannover Messe 2019:

Wir haben viele interessante Menschen und Firmen kennengelernt. Unsere Produkte und unser Messekonzept hat viele Besucher angezogen und wir hatten viel Spaß.

Daher bleibt uns nur noch eins zu sagen: NEXT STOP HESSEN!